

A large, stylized 'BROADWAY' sign is set against a background of a grid of squares, some dark blue and some light yellow. The sign is tilted diagonally across the frame.

BROADWAY

INHOUSE-MANAGEMENT TOUR

Karriereweg Wissenschaftsmanagement

NEU
ab 2020 –
das Ein-Tages-
Seminar

CHANCEN ERKENNEN. EINSTIEG VERSTEHEN.
ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN.

Für Nachwuchskräfte in Lehre, Forschung und Verwaltung
steht das Tor zur Governance und zum Management für
die Wissenschaft auch in naher Zukunft weit offen.

WIMQ

**Wissenschafts
management**

QUALIFIKATION

Wie kommt man in den Markt?

- Was können Nachwuchswissenschaftler*innen und angehende Wissenschaftsmanager*innen selbst tun?
- Wie können sie einen Karriereeinstieg und -aufstieg in diesem Pfad schaffen?
- Wo können sie erste Kenntnisse in kompakter Form über dieses wichtige Arbeitsgebiet erwerben?

Die Reihe WIM Q vermittelt hierzu nützliches Wissen. Neu ab 2020 ist das Ein-Tages-Seminar. Die Inhouse-Schulung findet in den wissenschaftlichen Einrichtungen statt.

In gestaffelten Gruppen – je nach Interessenlage in Universitäten, Fachhochschulen oder außerhochschulischen Instituten und Zentren – können zwischen 10 und 50 Personen teilnehmen.

WIM Q vermittelt an einem Tag alles, was zur individuellen Vertiefung benötigt wird: Einstieg – Qualifikation – Aufstiegsoptionen. Wir verschweigen aber auch keine Hürden und Herausforderungen.

NEU
ab 2020 –
das Ein-Tages-
Seminar

„Ist Wissenschaftsmanagement heute und in Zukunft überhaupt ein attraktiver Arbeitsmarkt für hochqualifizierte, promovierte Akademiker? Ja, Management in der Wissenschaft kann ein hochattraktives Berufsfeld für Wissenschaftler sein. Das muss es sogar: Denn professionelles Management mit dafür qualifizierten und motivierten Fachkräften ist eine Voraussetzung dafür, dass Wissenschaft in Deutschland zukunftsfähig bleibt. Dafür muss sich aber einiges ändern.“

Dr. Anne Schreiter, Geschäftsführerin der Geman Scholars Organization e.V. (GSO) und Vorstandsmitglied im Netzwerk Wissenschaftsmanagement! e.V., Berlin.

„Auf verschiedenen Ebenen von Leitung und Steuerung, Stabs- und Schnittstellen oder auch in administrativen Spezialgebieten sind Wissenschaftsmanager anzutreffen... Sie werden mit den unterschiedlichsten Aufgaben betraut und besetzen diverse Tätigkeitsfelder, um Wissenschaft in der jeweiligen Organisation zu ermöglichen und zu fördern. Neue Funktionen und Aufgaben für Wissenschaftsmanager entstehen fortlaufend. Das vergleichsweise junge Berufsfeld ist äußerst vielseitig und dynamisch.“

Dr. Christina Meyer-Truelsen, Studiengangsmanagerin „MBA Innovationsmanagement und Entrepreneurship“ an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg.

„Wissenschaftler, wie beispielsweise Hochschullehrer, haben ihren Karriereweg im Rahmen ihrer Fachcommunity absolviert und sind im Idealfall während ihrer Hochschultätigkeit zu Experten bezüglich der Generierung (Forschung) und Weitergabe (Lehre) von Wissen gereift. Ein strategischer Umgang mit Wissen, der über diese Kernprozesse hinausgeht, ist für ihre Reputation eher von untergeordneter Bedeutung. Damit Wissen wirken kann, etwa zur Lösung gesellschaftlicher Probleme oder bei der Umsetzung von Wissen in marktfähige und innovative Produkte, ist jedoch ein strategischer Umgang mit Wissen vonnöten, der weit über die Kernprozesse Forschung und Lehre hinausgeht.“

Dr. Thomas Helfer, Autor des Buches „Wissensstrategien in Bildung und Wissenschaft“, Edition Wissenschaftsmanagement (Lemmens Medien).

„Zugleich ist festzustellen, dass es derzeit kaum Karrierewege für das Wissenschaftsmanagement gibt, sodass sich der Nachwuchs mit entsprechenden Ambitionen dies oft „learning by doing“ aneignen muss. Diese Situation ist weder für Personen noch für Einrichtungen optimal ...“

Dr. René Krempkow, Referent in der Stabsstelle Qualitätsmanagement der Humboldt-Universität zu Berlin, und Dr. Mathias Winde, Programmleiter im Hauptstadtbüro des Stifterverbandes, Berlin.



Die beispielhaft ausgewählten Zitate sind dem Buch „Karrierewege in das und im Wissenschaftsmanagement“ entnommen, das 2020 erscheint (Lemmens Medien).

Die Publikation mit ca. 550 Seiten verdeutlicht unter anderem die Chancen der Weiterbildung zum Thema „Governance und Management“, die für den wissenschaftlichen und administrativen Nachwuchs einen hohen Nutzen stiften.

ZIELGRUPPEN & ZIELE

der Inhouse-Management Tour

Doktorandinnen und Doktoranden; promovierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler; Nachwuchskräfte im Forschungsmanagement, in der Administration und der Verwaltung.

Die Teilnehmer ...

- erhalten einen Überblick über den Arbeitsmarkt Wissenschaftsmanagement sowie der Spezifikationen im Hochschul-, Forschungs-, Weiterbildungs- und Transfermanagement; mögliche Tätigkeiten und Anforderungen werden beschrieben;
- lernen insgesamt Karriereoptionen im Wissenschaftsmanagement kennen;
- analysieren ihre individuellen Voraussetzungen für einen beruflichen Weg im Wissenschaftsmanagement, identifizieren einen individuellen Qualifikationsbedarf und
- bekommen Informationen und Tipps zu Bewerbung, Einstieg in das und zur bestmöglichen Qualifikation im Wissenschaftsmanagement.

AUFBAU

der Inhouse-Management Tour

- **Arbeitsmarkt:** Wissenschafts- und Forschungsmanagement – national & international.
- **Schnell-Check:** Tätigkeiten, Anforderungen, Motivation, Praxiswissen, Karriereoptionen.
- **System-Analyse:** Governance, Führung und Management.
- **Individuelle Reflexion:** Voraussetzungen, Lebens- und Berufsplanung sowie Qualifikationsbedarf.
- **Beispiele aus der Praxis:** Tätigkeiten, Bewerbungswege und Einstieg.
- **Anbietermarkt:** Weiterbildung und Qualifikation.

METHODEN

der Inhouse-Management Tour

Praxisnahe Impulse; Fallbeschreibung und Fallbesprechung durch Peer Consultants (Experten zu den Fragen, die in anderen wissenschaftlichen Einrichtungen Erfahrung gesammelt haben); moderierte Diskussion. **Nachbetreuung:** Jeder Teilnehmer kann ein virtuelles Mentoring-Gespräch mit dem Moderator und Schulungsleiter sowie den Referenten*innen verabreden.

MODERATION

Dr. Markus Lemmens, aktiver Gesellschafter (Lemmens Medien – Bildung, Forschung, Technologie, Bonn-Berlin; Edutron – akademisches Wissensmanagement und IT-Plattformen, Berlin; KBHF – Fusions-Energie auf dem Campus Nord KIT – Karlsruher Institut für Technologie), ist unter anderem der geschäftsführende Herausgeber von: **www.wissenschaftsmanagement.de** und der Reihe Edition Wissensmanagement sowie Leiter des Bereichs WIM Q – Wissenschaftsmanagement Qualifikation.

Markus Lemmens ist aktuell Lehrbeauftragter an der Universität Bern, der Technischen Universität Berlin sowie der Euro FH Hamburg; er war von 2016-2018 unter anderem Gründungs-Direktor des Liaison Offices Nordamerika der Eucor Gruppe (Universitäten Basel, Freiburg, KIT, Straßburg und Mulhouse-Colmar) mit Sitz in New York.

LEISTUNGEN & REFERENTEN*INNEN, SEMINARGEBÜHREN

- Vorbereitendes Beratungs- und Abstimmungsgespräch mit der beauftragenden Institution (Graduiertenschule, Fakultät, Institut etc.).
- Fachmaterial für die Institution (siehe nebenstehend).
- 8-stündige Moderation und Leitung (Tagesseminar).
- Ein ganztägiger Haupt-Referent/-moderator und jeweils zwei Peer Consultants (extern); ein Mentoring-Gespräch kann nach der Veranstaltung mit dem Moderator und den Referenten*innen verabredet werden.
- Preisrahmen: Staffelfung vom Basispreis (bis ca. 15 Teilnehmer*innen) bis zum Komplettpreis (bis ca. 50 Teilnehmer*innen) zwischen 2.800,00 € und 5.500,00 € pauschal (alle Preise müssen zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19 Prozent kalkuliert werden).
- Es wird ein Teilnahmezertifikat ausgestellt.
- Für notwendige Reisen im Rahmen der Aufgabenerfüllung anfallende Kosten (Bahn, ÖPNV und Übernachtung) werden mit der beauftragenden Einrichtung abgestimmt und in Anlehnung an das Bundesreisekostengesetz (BRKG) in Rechnung gestellt.

FACHMATERIAL

Die beauftragende Einrichtung erhält jeweils 3 Exemplare der folgenden Publikationen für die interne Schulung/Bibliothek:

- **Handbuch Wissenschaftsmanagement** (2017: 900 Seiten)
- **Buch „Karrierewege“** (2020: 550 Seiten),
- **Zeitschrift Wissenschaftsmanagement** (I-2019: 180 Seiten, bzw. weitere Ausgaben).



ORGANISATION UND ANMELDUNG

Ralf Bohlsen, Büro Bonn
Lemmens Medien GmbH
Matthias-Grünwald-Straße 1-3, 53175 Bonn
Telefon: +49 (0)228-4213723
www.wissenschaftsmanagement.de

Anmeldung bitte per E-Mail an: bohlsen@lemmens.de



DER SCHNELLSTE WEG ZUR FORMLOSEN ANMELDUNG

Senden Sie eine E-Mail an Ralf Bohlsen (**bohlsen@lemmens.de**). Sie erhalten dann umgehend eine Bestätigung. Die Rechnungstellung erfolgt per Post. Bis sechs Wochen vor dem Termin können Sie ohne Stornokosten zurücktreten.